

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Ficha de Projeto

**Designação do projeto** | Capri Digital

**Código do projeto** | ALT20-01-0853-FEDER-035661

**Objetivo principal** | Identificação e implementação de uma estratégia de digitalização do negócio com recurso às tecnologias e processos associados à Indústria 4.0

**Região de intervenção** | Alentejo

**Entidade beneficiária** | Capri - Representação com Produtos Alimentares, lda

**Data de aprovação** | 2018-01-18

**Data de início** | 2018-02-28

**Data de conclusão** | 2019-02-27 (data previsional)

**Custo total elegível** | 10.000€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 7.500 €

Os **principais objetivos operacionais** deste projeto são:

- Otimização dos processos comerciais internacionais e foco no cliente;
- Monitorização da atividade comercial em tempo real;
- Desmaterialização de processos e a redução da dependência do papel, intensificando a entrada no mundo digital com a consequente economia de gastos de impressão, manuseamento e expedição;
- Organização da informação e do conhecimento existente na organização de modo a que esta esteja sistematizada e ao alcance de todos os colaboradores;
- Melhoria de processos e rotinas de trabalho com revisão dos procedimentos de verificação, registo e arquivo;
- Análise da rentabilidade das operações como importante fonte de informação de gestão de apoio à tomada de decisão;
- Aumento da produtividade como resultado direto da melhoria de processos introduzida e das ferramentas de trabalho ao dispor dos colaboradores;
- Acompanhamento e gestão da interação com o cliente e de partilha de informação que permita aumentar as vendas, os níveis de serviço e aumentar a eficiência e rentabilidade da operação;
- Reforço do contacto com o cliente, designadamente através da implementação de mecanismos de auscultação e de avaliação da satisfação dos clientes;
- Identificação das principais tendências digitais que impactam no rumo estratégico e modelos de negócio das Organizações;
- Realização de um diagnóstico que permita definir e formalizar uma Estratégia de Digitalização;
- Reforço das competências de gestão, permitindo melhorar a capacidade de tomada de decisões e estratégias incorporando os conceitos de Digital Transformation.